

● ESTEBAN ALMEIDA

P R O J E C T M A N A G E R

DE LA IDEA AL CIERRE

Cinco fases para articular un proyecto de principio a fin.

Alguien tiene la idea. Alguien la diseña. Alguien la produce. Y alguien se asegura de que todo eso llegue junto, a tiempo y completo.

Ese soy yo. Coordino para que el proyecto llegue de la idea al cierre, completo.

Este es el sistema que uso para llevar un proyecto (una campaña, un local, un evento) desde la idea hasta la consolidación: 26 puntos de control repartidos en cinco fases.

No es teoría de manual. Es lo que aprendí coordinando equipos entre América y Medio Oriente para una organización de medios con 300 millones de alcance, manejando 20 cuentas simultáneas como único PM en una agencia, produciendo más de 400 shows, y montando negocios desde cero.

Úsalo como checklist. Donde no puedas marcar una casilla, ahí está tu próxima tarea.

E S T E B A N A L M E I D A

FASE 01 **CONCEPTO** *antes del brief*

- ☐ Definir el objetivo de negocio en una sola frase
- ☐ Identificar al stakeholder (quien decide y aprueba) y al público final al que le hablas, que no siempre son el mismo
- ☐ Validar que la solución responde a un problema real y que los números la sostienen
- ☐ Delimitar el alcance: qué entra y, sobre todo, qué NO entra
Lo que no queda escrito como fuera de alcance, termina haciéndose gratis.
- ☐ Definir KPIs (indicadores clave de desempeño) de éxito desde el día cero
Si los defines al final, siempre vas a encontrar un número que te dé la razón.

FASE 02 **ARTICULACIÓN** *las dimensiones que nadie debe olvidar*

- ☐ Equipo: roles, responsables y carga por perfil (creativo, producción, técnico, comercial)
- ☐ Presupuesto: costos, márgenes y horas estimadas por entregable
El proyecto no se pierde en el presupuesto total, se pierde en las horas que nadie contó.
- ☐ Legal/contractual: alcance firmado, propiedad intelectual, condiciones
- ☐ Proveedores/partners: stack (el conjunto de herramientas y servicios de los que dependes), aliados especializados y respaldos por cada crítico
Un proveedor crítico sin plan de respaldo no es un proveedor: es un punto único de falla.
- ☐ Estándar de entrega: qué se entrega, con qué nivel de calidad y quién lo aprueba

FASE 03 **PRE-PRODUCCIÓN** *el 80% del éxito se decide aquí*

- ☐ Cronograma con hitos, entregas parciales y fechas límite reales
- ☐ Mapa de dependencias: qué tarea bloquea a qué otra
- ☐ Matriz de riesgos: qué puede fallar y su plan de mitigación
- ☐ Definición de “listo”: criterios de aceptación por entregable
Sin criterios de aceptación por escrito, “listo” es una opinión, y la opinión de quien revisa siempre gana.
- ☐ Flujo de aprobaciones: quién revisa y quién firma cada etapa
Los proyectos rara vez se atrasan produciendo. Se atrasan esperando aprobaciones que nadie asignó.

FASE 04 EJECUCIÓN *cuando el proyecto está en vivo*

- ☐ Un único responsable de coordinación y estado del proyecto
Cuando todos coordinan, nadie coordina. De la idea al cierre, hay un solo responsable.
 - ☐ Canal y ritmo de comunicación definidos (reunión diaria corta, reporte semanal, punto de cierre)
 - ☐ Control de versiones y feedback centralizado (nada por chats sueltos)
 - ☐ Gestión de cambios: cómo se aprueba y cotiza un ajuste fuera de alcance
Un cambio sin proceso no es un cambio: es un regalo con tu firma.
 - ☐ Prioridad entre frentes: qué se atiende primero cuando todo es urgente
Con varios proyectos en paralelo, no administras el tiempo: administras el orden.
 - ☐ Reporte de estado tipo semáforo (verde/amarillo/rojo) para quien decide
-

FASE 05 CONSOLIDACIÓN *cerrar y capitalizar*

- ☐ Cierre administrativo: facturación, liquidaciones, feedback a proveedores
- ☐ Medición de resultados contra los KPIs de la Fase 1
Mide contra lo que definiste al inicio, no contra lo que salió bien.
- ☐ Retrospectiva: qué repetir, qué corregir
- ☐ Documentar procesos y plantillas reutilizables
Un proyecto bien hecho que no dejó plantilla, solo pasó una vez.
- ☐ Definir el siguiente paso: renovación, ampliación del alcance o cierre

Si quedan muchas casillas sin marcar

No es mala señal. Es un diagnóstico.

Ningún proyecto marca las 26 desde el inicio; los que salen bien son los que saben cuáles faltan y en qué orden atacarlas. Ese orden es la diferencia entre un proyecto articulado y uno que solo apaga incendios.

Eso es llevarlo de la idea al cierre.

Si quieres que revise tu caso: cuéntame en qué fase estás y qué te falta. Lo reviso personalmente.

CUÉNTAME EN QUÉ FASE ESTÁS

ESTEBANALMEIDA.PRO/TU-PROYECTO